

## **Estadísticas analítica Medicamentos a un clic**

### **Tabla de contenido**

Glosario .....	2
1. Usuarios .....	3
2. Sesiones .....	4
3. Estadísticas por ubicación geográfica .....	6
4. Páginas.....	9
5. Usuarios registrados .....	13
Referencias bibliográficas.....	15

## **Glosario(1):**

**Usuarios:** usuarios que han abierto al menos una sesión en el periodo seleccionado, incluidos tanto los usuarios nuevos como los recurrentes.

**Usuarios nuevos:** es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Usuarios registrados:** es el número de usuarios que han llenado el formulario de registro en la página web.

**Sesiones:** es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión. Un único usuario puede abrir varias sesiones, que pueden ocurrir el mismo día o en varios días, semanas o meses. En cuanto finaliza una sesión, es posible empezar una sesión nueva.

**Páginas visitadas:** según el URI. El URI es la parte de la URL de una página que sigue al nombre de dominio. Por ejemplo, el URI de [www.example.com/contacto.html](http://www.example.com/contacto.html) es /contacto.html.

**Número de páginas vistas:** número total de páginas vistas; las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan.

**Número de páginas vistas únicas:** hace referencia a la cantidad de sesiones durante las cuales se ha visto la página especificada al menos una vez. Se contabiliza una vista de página única para cada combinación de URL de página + título de la página.

**Entradas:** número de veces que los visitantes han accedido a su sitio desde una página o conjunto de páginas determinadas

**Páginas/sesión:** la métrica Páginas/sesión (promedio de páginas vistas) es el promedio de páginas que se ven en cada sesión; las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan.

## 1. Usuarios

Tabla 1: Distribución porcentual del número de usuarios que han iniciado al menos una sesión en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

Mes	2016		2017		2018		2019		2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Enero			10700	(18,82%)	4430	(4,53%)	9147	(5,13%)	13941	(8,66%)
Febrero			3344	(5,88%)	7105	(7,26%)	11954	(6,71%)	12776	(7,93%)
Marzo			3916	(6,89%)	6967	(7,12%)	13615	(7,64%)	17827	(11,07%)
Abril			2862	(5,03%)	8148	(8,33%)	14726	(8,26%)	20251	(12,58%)
Mayo			3310	(5,82%)	8685	(8,87%)	18090	(10,15%)	17637	(10,95%)
Junio			5041	(8,86%)	7448	(7,61%)	13932	(7,82%)	16300	(10,12%)
Julio			3501	(6,16%)	6492	(6,63%)	15469	(8,68%)	15914	(9,88%)
Agosto			5092	(8,95%)	9879	(10,09%)	18711	(10,50%)	13709	(8,51%)
Septiembre			5284	(9,29%)	10488	(10,72%)	18658	(10,47%)	15607	(9,69%)
Octubre			5214	(9,17%)	10916	(11,15%)	18322	(10,28%)	17060	(10,59%)
Noviembre	10180	(22,50%)	5153	(9,06%)	10756	(10,99%)	16099	(9,03%)		
Diciembre	35065	(77,50%)	3448	(6,06%)	6550	(6,69%)	9477	(5,32%)		
<b>Total</b>	<b>45245</b>	<b>(100%)</b>	<b>56865</b>	<b>(100%)</b>	<b>97864</b>	<b>(100%)</b>	<b>178200</b>	<b>(100%)</b>	<b>161022</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

A partir del mes de noviembre del año 2016 a octubre del año 2020, la página web Medicamentos a un clic ha recibido un total de 539.196 usuarios. Con respecto a las variaciones presentadas por año, se evidencia un crecimiento en el número de usuarios que inician sesión por por año; encontrando un aumento del 25,68% (11.620) en los usuarios para el periodo 2017 versus 2016; de 72,10% (40.999) en los usuarios para el periodo 2018 versus 2017; de 82,09% (80.336 ) para el periodo 2019 versus 2018 y de 5,5%(8.398) para el periodo oct 2019 versus oct 2020.

Para el año 2020 al mes de octubre, del total de usuarios (161.022) que iniciaron al menos una sesión, 140.032 (86,96%) correspondían a usuarios nuevos.

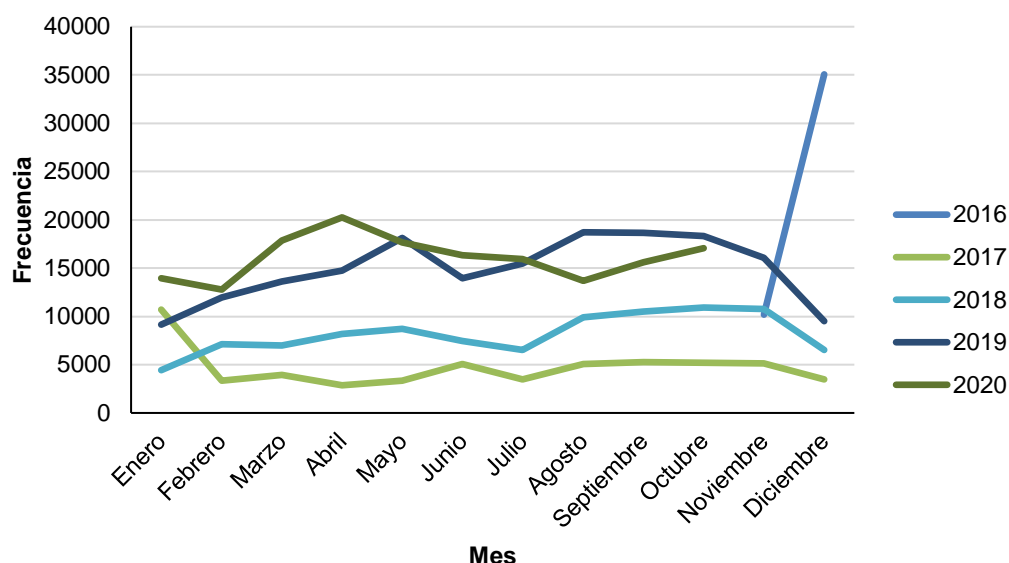


Gráfico 1: Distribución del número de usuarios que han iniciado al menos una sesión en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

\*Fuente: Google Analytics

Con respecto a los usuarios activos por día (número de usuarios únicos que han tenido por lo menos una sesión el último día) para el año 2020 al mes de octubre se presenta una mediana de 761 (RIC 513,5-931,50) usuarios activos por día; con un mínimo de 3 usuarios activos por día y un máximo de 1.362.

## 2. Sesiones

Tabla 2: Distribución porcentual del número sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

Mes	2016		2017		2018		2019		2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Enero			14601	(14,13%)	10467	(4,10%)	22516	(5,96%)	29393	(10,76%)
Febrero			6801	(6,58%)	19652	(7,69%)	26732	(7,07%)	23602	(8,64%)
Marzo			8072	(7,81%)	19943	(7,80%)	30133	(7,97%)	32358	(11,85%)
Abril			6264	(6,06%)	22564	(8,83%)	31232	(8,26%)	31222	(11,43%)
Mayo			6977	(6,75%)	23373	(9,14%)	38065	(10,07%)	27906	(10,22%)
Junio			9524	(9,22%)	20018	(7,83%)	30188	(7,98%)	27260	(9,98%)
Julio			7205	(6,97%)	19318	(7,56%)	33010	(8,73%)	26478	(9,69%)
Agosto			9146	(8,85%)	24522	(9,59%)	36640	(9,69%)	22929	(8,40%)

Mes	2016		2017		2018		2019		2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Septiembre			9687	(9,38%)	25396	(9,94%)	37411	(9,89%)	25032	(9,17%)
Octubre			9335	(9,04%)	27007	(10,57%)	37786	(9,99%)	26936	(9,86%)
Noviembre	14233	(26,78%)	9039	(8,75%)	24996	(9,78%)	32718	(8,65%)		
Diciembre	38910	(73,22%)	6665	(6,45%)	18346	(7,18%)	21660	(5,73%)		
<b>Total</b>	<b>53143</b>	<b>(100%)</b>	<b>103316</b>	<b>(100%)</b>	<b>255602</b>	<b>(100%)</b>	<b>378091</b>	<b>(100%)</b>	<b>273116</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

Desde noviembre del año 2016 a octubre del año 2020, se iniciaron un total de 1.063.268 sesiones.

Con respecto a las variaciones presentadas por año, se evidencia un crecimiento en el número de sesiones iniciadas por año en los periodos 2017 versus 2016, 2018 versus 2017 y 2019 versus 2018 (94,41% (50.173); 147,4% (152.286); 47,92% (122.489)) respectivamente. Para el periodo oct 2019 versus oct 2020 se observa una disminución de un 15,63%(50,597) en el número de sesiones.

El promedio de número de sesiones por usuario para el año 2020 al mes de octubre fue de 1,7 sesiones, con una duración media de la sesión de 3:14 minutos y un promedio de 3,15 páginas por la misma.

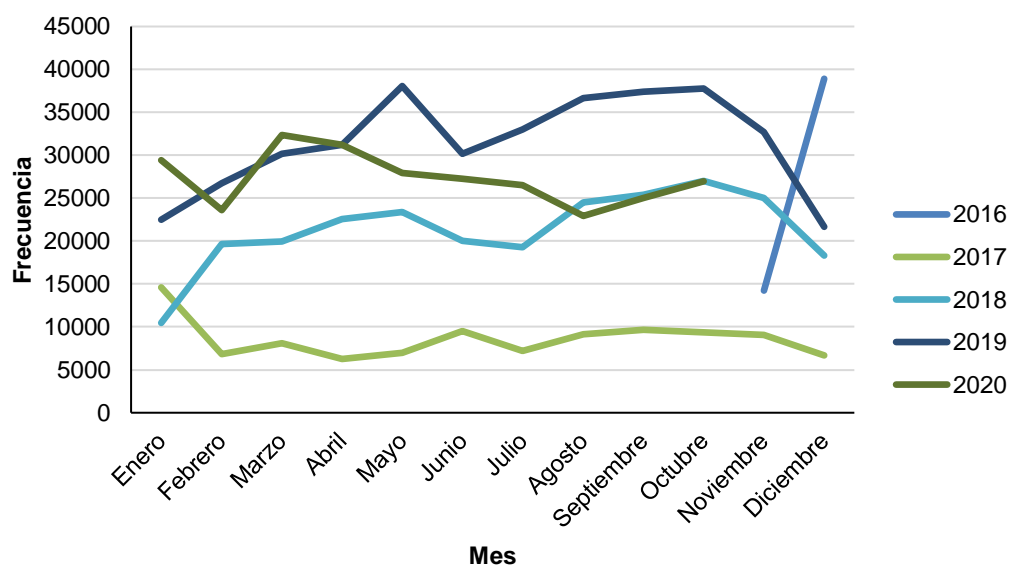


Gráfico 2: Distribución del número sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

\*Fuente: Google Analytics

### 3. Estadísticas por ubicación geográfica

Tabla 3: Distribución porcentual de los diez primeros países con relación al número de usuarios, usuarios nuevos y sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Ene- oct 2020.

País	Usuarios		Usuarios nuevos		Sesiones	
	n	%	n	%	n	%
Colombia	113231	(70,32%)	104537	(74,65%)	232964	(85,30%)
México	11390	(7,07%)	11391	(8,13%)	12553	(4,60%)
Perú	5607	(3,48%)	5596	(4,00%)	6211	(2,27%)
Ecuador	2761	(1,71%)	2738	(1,96%)	3179	(1,16%)
Argentina	2142	(1,33%)	2125	(1,52%)	2342	(0,86%)
España	2092	(1,30%)	2054	(1,47%)	2313	(0,85%)
Estados Unidos	1779	(1,10%)	1678	(1,20%)	2211	(0,81%)
República Dominicana	1577	(0,98%)	1555	(1,11%)	1766	(0,65%)
Venezuela	1391	(0,86%)	1380	(0,99%)	1538	(0,56%)
Bolivia	1181	(0,73%)	1171	(0,84%)	1335	(0,49%)
Otros países	17871	(11,10%)	5807	(4,15%)	6704	(2,45%)
<b>Total</b>	<b>161022</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>140032</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>273116</b>	<b>(100,00%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

De enero a octubre del año 2020, la mayoría de usuarios (70,32%), usuarios nuevos (74,67%) y sesiones (85,30%) pertenecían a Colombia, seguido de países como México (usuarios 7,07%; usuarios nuevos 8,13%; sesiones 4,60%) y Perú (usuarios 3,48%; usuarios nuevos 4,0%; sesiones 2,27%).

Tabla 4: Distribución porcentual de las veinte primeras regiones de Colombia con relación al número de usuarios, usuarios nuevos y sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Ene- oct 2020

Región	Usuarios		Usuarios nuevos		Sesiones	
	n	%	n	%	n	%
Bogotá	40553	(35,81%)	37754	(36,12%)	91253	(39,17%)
Antioquia	19238	(16,99%)	18257	(17,46%)	47396	(20,34%)
Valle del Cauca	9685	(8,55%)	9211	(8,81%)	17386	(7,46%)
Atlántico	5615	(4,96%)	5276	(5,05%)	9359	(4,02%)
Santander	4484	(3,96%)	4221	(4,04%)	8754	(3,76%)
Risaralda	3192	(2,82%)	2950	(2,82%)	5894	(2,53%)
Cundinamarca	3152	(2,78%)	2884	(2,76%)	6558	(2,82%)
Tolima	2813	(2,48%)	2599	(2,49%)	5327	(2,29%)
Huila	2761	(2,44%)	2489	(2,38%)	7972	(3,42%)
Norte de Santander	2285	(2,02%)	2172	(2,08%)	3517	(1,51%)
Bolívar	2098	(1,85%)	1984	(1,90%)	3138	(1,35%)

Región	Usuarios		Usuarios nuevos		Sesiones	
	n	%	n	%	n	%
Cauca	1930	(1,70%)	1837	(1,76%)	3181	(1,37%)
Caldas	1774	(1,57%)	1629	(1,56%)	4142	(1,78%)
Nariño	1759	(1,55%)	1672	(1,60%)	2944	(1,26%)
Boyacá	1620	(1,43%)	1452	(1,39%)	3286	(1,41%)
Córdoba	1297	(1,15%)	1227	(1,17%)	1856	(0,80%)
Cesar	1288	(1,14%)	1211	(1,16%)	1859	(0,80%)
Meta	1092	(0,96%)	1019	(0,97%)	1531	(0,66%)
Magdalena	1092	(0,96%)	1037	(0,99%)	1530	(0,66%)
Otras regiones	5503	(4,86%)	3656	(3,50%)	6081	(2,61%)
<b>Total</b>	<b>113231</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>104537</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>232964</b>	<b>(100,00%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

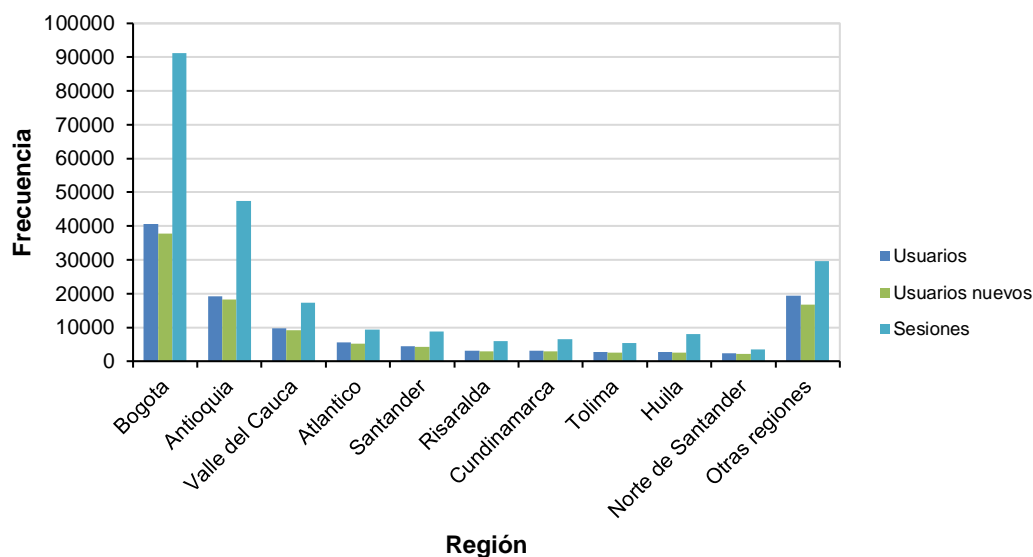


Gráfico 3: Distribución de las diez primeras regiones de Colombia con relación al número de usuarios, usuarios nuevos y sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Ene- oct 2020.

\*Fuente: Google Analytics

Con respecto a las regiones de Colombia, hasta el mes de octubre del año 2020, más del 60% de las visitas a la página Medicamentos a un clic pertenecían a las regiones de: Bogotá (usuarios 35,81%; usuarios nuevos 36,12%; sesiones 39,17%) Antioquia (usuarios 16,99%; usuarios nuevos 17,46%; sesiones 20,34%), Valle del Cauca (usuarios 8,55%; usuarios nuevos 8,81%; sesiones 7,46%) y Atlántico (usuarios 4,96%; usuarios nuevos 5,05%; sesiones 4,02%).

Tabla 5: Distribución porcentual de las treinta primeras ciudades de Colombia con relación al número de usuarios, usuarios nuevos y sesiones iniciadas en la página web de Medicamentos a un clic. Ene- oct 2020.

Ciudad	Usuarios		Usuarios nuevos		Sesiones	
	n	%	n	%	n	%
Bogotá	40553	(35,81%)	37754	(36,12%)	91253	(39,17%)
Medellín	14621	(12,91%)	13654	(13,06%)	31379	(13,47%)
Cali	6508	(5,75%)	6153	(5,89%)	12145	(5,21%)
Barranquilla	5184	(4,58%)	4896	(4,68%)	8603	(3,69%)
Pereira	2416	(2,13%)	2210	(2,11%)	4650	(2,00%)
Ibagué	2343	(2,07%)	2159	(2,07%)	4622	(1,98%)
Bucaramanga	1785	(1,58%)	1618	(1,55%)	3370	(1,45%)
Neiva	1737	(1,53%)	1543	(1,48%)	5014	(2,15%)
Arjona	1728	(1,53%)	1637	(1,57%)	2641	(1,13%)
Cúcuta	1617	(1,43%)	1525	(1,46%)	2352	(1,01%)
Envigado	1438	(1,27%)	1331	(1,27%)	3069	(1,32%)
Floridablanca	1435	(1,27%)	1292	(1,24%)	2778	(1,19%)
Manizales	1273	(1,12%)	1183	(1,13%)	2271	(0,97%)
Popayán	1160	(1,02%)	1104	(1,06%)	1942	(0,83%)
Pasto	1065	(0,94%)	1020	(0,98%)	1858	(0,80%)
Montería	1025	(0,91%)	966	(0,92%)	1466	(0,63%)
Chía	968	(0,85%)	872	(0,83%)	2103	(0,90%)
Apartado	922	(0,81%)	818	(0,78%)	3453	(1,48%)
Palmira	915	(0,81%)	863	(0,83%)	1551	(0,67%)
Villavicencio	863	(0,76%)	801	(0,77%)	1203	(0,52%)
Valledupar	715	(0,63%)	675	(0,65%)	1037	(0,45%)
Dosquebradas	652	(0,58%)	607	(0,58%)	948	(0,41%)
Armenia	609	(0,54%)	569	(0,54%)	1001	(0,43%)
Jamundí	536	(0,47%)	496	(0,47%)	791	(0,34%)
Bello	515	(0,45%)	469	(0,45%)	955	(0,41%)
Sincelejo	511	(0,45%)	479	(0,46%)	725	(0,31%)
Maicao	498	(0,44%)	448	(0,43%)	677	(0,29%)
Tunja	471	(0,42%)	442	(0,42%)	685	(0,29%)
Riohacha	462	(0,41%)	419	(0,40%)	685	(0,29%)
Piedecuesta	440	(0,39%)	382	(0,37%)	708	(0,30%)
Otras ciudades	18266	(16,13%)	16152	(15,45%)	37029	(15,89%)
<b>Total</b>	<b>113231</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>104537</b>	<b>(100,00%)</b>	<b>232964</b>	<b>(100,00%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

Con respecto a las ciudades de Colombia, de enero al mes de octubre del año 2020, más del 50% de las visitas a la página Medicamentos a un clic pertenecían a las ciudades de: Bogotá (usuarios 35,81%; usuarios nuevos 36,12%; sesiones 39,17%) Medellín (usuarios 12,91%; usuarios nuevos 13,06%; sesiones 13,47%) y Cali (usuarios 5,75%; usuarios nuevos 5,89%; sesiones 5,21%).



## 4. Páginas

Tabla 6: Distribución porcentual del número de visitas a páginas en la página web de Medicamentos a un clic.  
Nov 2016- oct 2020.

Mes	2016		2017		2018		2019		2020		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Enero			60433	(12,39%)	39686	(4,29%)	76876	(6,07%)	97747	(11,35%)	274742	(7,32%)
Febrero			38008	(7,80%)	72870	(7,87%)	86703	(6,84%)	80808	(9,38%)	278389	(7,42%)
Marzo			40038	(8,21%)	68864	(7,44%)	104000	(8,21%)	99322	(11,53%)	312224	(8,32%)
Abril			30206	(6,20%)	85690	(9,26%)	104949	(8,28%)	89694	(10,41%)	310539	(8,28%)
Mayo			38231	(7,84%)	85248	(9,21%)	136517	(10,77%)	91148	(10,58%)	351144	(9,36%)
Junio			51122	(10,48%)	72304	(7,81%)	97829	(7,72%)	86266	(10,01%)	307521	(8,20%)
Julio			35816	(7,35%)	68426	(7,39%)	106992	(8,44%)	83556	(9,70%)	294790	(7,86%)
Agosto			43355	(8,89%)	85155	(9,20%)	115574	(9,12%)	75012	(8,71%)	319096	(8,51%)
Septiembre			48525	(9,95%)	92020	(9,94%)	125165	(9,88%)	75651	(8,78%)	341361	(9,10%)
Octubre			40267	(8,26%)	97299	(10,51%)	131121	(10,35%)	82263	(9,55%)	350950	(9,36%)
Noviembre	82730	(39,58%)	35314	(7,24%)	90205	(9,75%)	108670	(8,58%)			316919	(8,45%)
Diciembre	126308	(60,42%)	26261	(5,39%)	67860	(7,33%)	72850	(5,75%)			293279	(7,82%)
<b>Total</b>	<b>209038</b>	<b>(100%)</b>	<b>487576</b>	<b>(100%)</b>	<b>925627</b>	<b>(100%)</b>	<b>1267246</b>	<b>(100%)</b>	<b>861467</b>	<b>(100%)</b>	<b>3750954</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

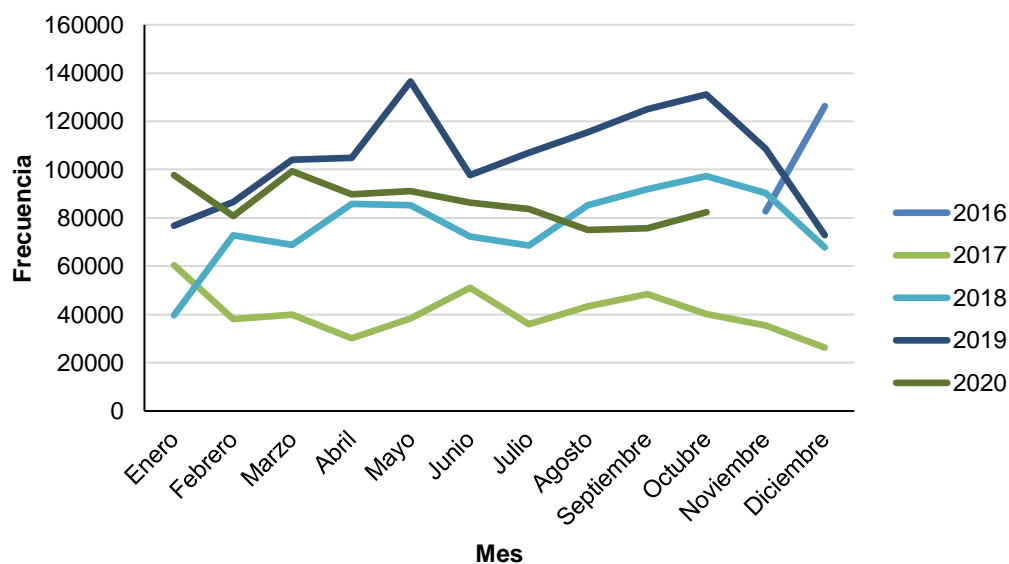


Gráfico 4: Distribución del número de visitas a páginas en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

\*Fuente: Google Analytics

A partir del mes de noviembre del año 2016 a octubre del año 2020, la página web Medicamentos a un clic ha tenido un total de 3.750.954 visitas a páginas. Con respecto a las variaciones presentadas por año, se evidencia un crecimiento en el número de visitas a páginas por año a excepción del periodo oct 2020 vs oct 2019 (-20,66%; -224.259 visitas a paginas); encontrando un aumento del 133,25% (278.538) para el periodo 2017 versus 2016; de 89,84% (438.051) para el periodo 2018 versus 2017; y de 36,91% (341.619 ) para el periodo 2019 versus 2018.

Tabla 7: Distribución porcentual del número de vistas únicas a páginas en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

Mes	2016		2017		2018		2019		2020		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Enero			28748	(11,16%)	22098	(4,46%)	42551	(5,92%)	55217	(10,80%)	148614	(7,14%)
Febrero			19681	(7,64%)	38431	(7,76%)	48485	(6,75%)	45256	(8,85%)	151853	(7,29%)
Marzo			22380	(8,69%)	36761	(7,42%)	58603	(8,16%)	56526	(11,06%)	174270	(8,37%)
Abril			16528	(6,42%)	44821	(9,05%)	59933	(8,34%)	54941	(10,75%)	176223	(8,47%)
Mayo			19575	(7,60%)	45542	(9,20%)	76352	(10,63%)	54507	(10,66%)	195976	(9,41%)
Junio			25987	(10,09%)	39072	(7,89%)	56046	(7,80%)	52682	(10,31%)	173787	(8,35%)
Julio			19210	(7,46%)	37075	(7,49%)	61620	(8,58%)	50497	(9,88%)	168402	(8,09%)
Agosto			22706	(8,82%)	46107	(9,31%)	66455	(9,25%)	44843	(8,77%)	180111	(8,65%)
Septiembre			25409	(9,87%)	49061	(9,91%)	70962	(9,88%)	46520	(9,10%)	191952	(9,22%)
Octubre			22499	(8,74%)	52110	(10,53%)	74355	(10,35%)	50170	(9,81%)	199134	(9,57%)
Noviembre	41771	(42,02%)	19959	(7,75%)	47946	(9,68%)	62379	(8,68%)			172055	(8,26%)
Diciembre	57648	(57,98%)	14817	(5,75%)	36076	(7,29%)	40856	(5,69%)			149397	(7,18%)
<b>Total</b>	<b>99419</b>	<b>(100%)</b>	<b>257499</b>	<b>(100%)</b>	<b>495100</b>	<b>(100%)</b>	<b>718597</b>	<b>(100%)</b>	<b>511159</b>	<b>(100%)</b>	<b>2081774</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

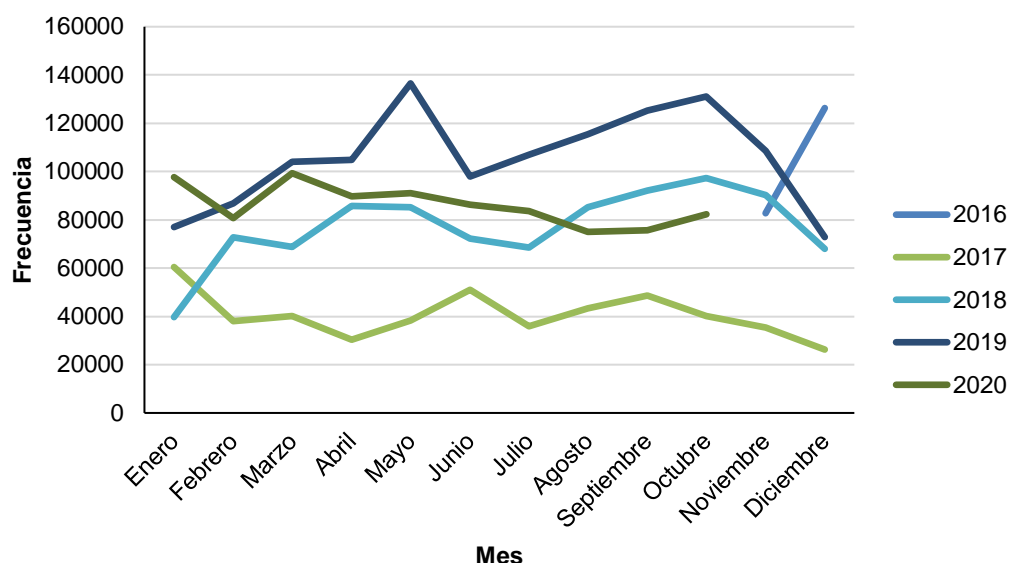


Gráfico 5: Distribución del número de vistas únicas a páginas en la página web de Medicamentos a un clic. Nov 2016- oct 2020.

Desde noviembre del año 2016 a octubre del año 2020 hubo un total de 2.081.774 vistas únicas a páginas.

Con respecto a las variaciones presentadas por año, se evidencia un crecimiento en el número de páginas vistas únicas iniciadas por año en los periodos 2017 versus 2016, 2018 versus 2017 y 2019 versus 2018 (159% (158.080); 92,27% (237.601); 45,14% (223,497)) respectivamente. Para el periodo oct 2019 versus oct 2020 se observa una disminución del 16,93%(104.203).

\*Fuente: Google Analytics

Tabla 8: Distribución porcentual de las veinte primeras páginas vistas, según el número de visitas, vistas únicas y entradas, en la página web de Medicamentos a un clic. ene- oct 2020.

Página	Número de visitas a páginas		Número de páginas vistas únicas		Entradas	
	n	%	n	%	n	%
Página de inicio	266034	(30,88%)	107951	(21,12%)	92872	(34,00%)
Prescripción de medicamentos > Medicamento con condiciones especiales > Medicamentos de control especial	52414	(6,08%)	37933	(7,42%)	36560	(13,39%)
Uso racional de los medicamentos > Medicamento genérico y de marca	27648	(3,21%)	24148	(4,72%)	23200	(8,49%)
Prescripción de medicamentos > Prescripción médica	19227	(2,23%)	16635	(3,25%)	15567	(5,70%)

Página	Número de visitas a páginas		Número de páginas vistas únicas		Entradas	
	n	%	n	%	n	%
Prescripción de medicamentos > Medicamento con condiciones especiales > Medicamentos de estrecho margen terapéutico	13020	(1,51%)	9066	(1,77%)	8594	(3,15%)
Generalidades los medicamentos > ¿Que es un medicamento?	10123	(1,18%)	9033	(1,77%)	8510	(3,12%)
Uso racional de los medicamentos > Farmacovigilancia	7763	(0,90%)	6745	(1,32%)	5684	(2,08%)
Formulario de registro	6978	(0,81%)	1717	(0,34%)	515	(0,19%)
Consulta monografía	5409	(0,63%)	2157	(0,42%)	698	(0,26%)
Uso racional de los medicamentos > Disposición final	4773	(0,55%)	4150	(0,81%)	3984	(1,46%)
Monografía grupo terapéutico> ANTIHEMORRÁGICOS	4711	(0,55%)	3992	(0,78%)	3943	(1,44%)
Uso racional de los medicamentos > Venta Libre	3859	(0,45%)	3269	(0,64%)	2847	(1,04%)
Consulta monografía > ACETAMINOFÉN	3681	(0,43%)	2199	(0,43%)	653	(0,24%)
Atención al ciudadano	3309	(0,38%)	2486	(0,49%)	1244	(0,46%)
Generalidades los medicamentos > Acceso a los medicamentos	2866	(0,33%)	2354	(0,46%)	1599	(0,59%)
Seguridad > Recuperar contraseña	2739	(0,32%)	517	(0,10%)	72	(0,03%)
Consulta monografía>AZITROMICINA	2606	(0,30%)	1881	(0,37%)	1161	(0,43%)
Prescripción de medicamentos > Medicamento con condiciones especiales > No disponibles	2555	(0,30%)	1913	(0,37%)	1360	(0,50%)
Consulta monografía>LOSARTÁN	2163	(0,25%)	1200	(0,23%)	304	(0,11%)
Contenidos >Fichas	2110	(0,24%)	1105	(0,22%)	302	(0,11%)
Otras páginas	417479	(48,46%)	270708	(52,96%)	63445	(23,23%)
<b>Total</b>	<b>861467</b>	<b>(100%)</b>	<b>511159</b>	<b>(100%)</b>	<b>273114</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

De enero a octubre del año 2020 la página web Medicamentos a un Clic ha recibido un total de 273.114 entradas.

Con relación al número de visitas a páginas, número de páginas vistas únicas y entradas, las cinco primeras páginas más frecuentes han sido: página de inicio, la sección Medicamentos de control especial, la sección Medicamento genérico y de marca, la sección de Prescripción médica y la sección de Medicamentos de estrecho margen terapéutico.

## 5. Usuarios registrados

Tabla 9: Distribución porcentual de las veinte primeras profesiones de los usuarios registrados en la página web de Medicamentos a un clic. 2016- oct 2020.

Profesión	2016		2017		2018		2019		2020		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Médico	182	(30,90%)	374	(30,58%)	308	(22,11%)	208	(21,78%)	119	(13,25%)	1191	(23,55%)
Estudiante de pregrado	29	(4,92%)	177	(14,47%)	411	(29,50%)	206	(21,57%)	214	(23,83%)	1037	(20,50%)
Químico Farmacéutico	111	(18,85%)	143	(11,69%)	168	(12,06%)	109	(11,41%)	140	(15,59%)	671	(13,27%)
Regente de farmacia	55	(9,34%)	131	(10,71%)	118	(8,47%)	134	(14,03%)	194	(21,60%)	632	(12,50%)
Enfermero	59	(10,02%)	154	(12,59%)	169	(12,13%)	83	(8,69%)	57	(6,35%)	522	(10,32%)
Auxiliar	38	(6,45%)	66	(5,40%)	95	(6,82%)	113	(11,83%)	75	(8,35%)	387	(7,65%)
Farmacólogo	20	(3,40%)	10	(0,82%)	26	(1,87%)	30	(3,14%)	40	(4,45%)	126	(2,49%)
Administrativo	23	(3,90%)	31	(2,53%)	27	(1,94%)	9	(0,94%)	11	(1,22%)	101	(2,00%)
Odontólogo	15	(2,55%)	36	(2,94%)	19	(1,36%)	10	(1,05%)	12	(1,34%)	92	(1,82%)
Medicina Familiar	5	(0,85%)	17	(1,39%)	10	(0,72%)	13	(1,36%)	6	(0,67%)	51	(1,01%)
Epidemiólogo	14	(2,38%)	12	(0,98%)	10	(0,72%)	5	(0,52%)	3	(0,33%)	44	(0,87%)
Pediatra	8	(1,36%)	11	(0,90%)	4	(0,29%)		(0,00%)	3	(0,33%)	26	(0,51%)
Psiquiatra		(0,00%)	6	(0,49%)	2	(0,14%)	13	(1,36%)		(0,00%)	21	(0,42%)
Cirujano	3	(0,51%)	5	(0,41%)	1	(0,07%)	2	(0,21%)	4	(0,45%)	15	(0,30%)
Bacteriólogo	4	(0,68%)	4	(0,33%)	4	(0,29%)	3	(0,31%)		(0,00%)	15	(0,30%)
Fisioterapeuta	2	(0,34%)	9	(0,74%)	1	(0,07%)	1	(0,10%)	1	(0,11%)	14	(0,28%)
Psicólogo		(0,00%)	8	(0,65%)	2	(0,14%)	2	(0,21%)	1	(0,11%)	13	(0,26%)
Toxicólogo		(0,00%)	1	(0,08%)		(0,00%)		(0,00%)	8	(0,89%)	9	(0,18%)
Anestesiólogo		(0,00%)	5	(0,41%)	1	(0,07%)	2	(0,21%)		(0,00%)	8	(0,16%)
Director	1	(0,17%)	3	(0,25%)	2	(0,14%)		(0,00%)	1	(0,11%)	7	(0,14%)
Nutricionista	1	(0,17%)	1	(0,08%)	3	(0,22%)	1	(0,10%)	1	(0,11%)	7	(0,14%)
Otros	19	(3,23%)	19	(1,55%)	12	(0,86%)	11	(1,15%)	8	(0,89%)	69	(1,36%)
<b>Total</b>	<b>589</b>	<b>(100%)</b>	<b>1223</b>	<b>(100%)</b>	<b>1393</b>	<b>(100%)</b>	<b>955</b>	<b>(100%)</b>	<b>898</b>	<b>(100%)</b>	<b>5058</b>	<b>(100%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

Desde noviembre del año 2016 a octubre del año 2020 se han registrado en la página web de Medicamentos a un clic un total de 5058 usuarios, estos en su mayoría Médicos (23,55%), Estudiantes de pregrado (20,50%) y Químicos Farmacéuticos (13,27%).

Tabla 10: Distribución porcentual de los usuarios registrados en la página web de Medicamentos a un clic por mes de registro. Nov 2016- oct 2020.

Mes	2016		2017		2018		2019		2020	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Enero			113	(9,24%)	47	(3,37%)	72	(7,54%)	99	(11,02%)
Febrero			62	(5,07%)	133	(9,55%)	117	(12,25%)	88	(9,80%)
Marzo			71	(5,81%)	51	(3,66%)	52	(5,45%)	137	(15,26%)
Abril			49	(4,01%)	225	(16,15%)	102	(10,68%)	48	(5,35%)
Mayo			131	(10,71%)	117	(8,40%)	87	(9,11%)	79	(8,80%)
Junio			145	(11,86%)	80	(5,74%)	44	(4,61%)	49	(5,46%)
Julio			80	(6,54%)	63	(4,52%)	70	(7,33%)	54	(6,01%)
Agosto			191	(15,62%)	121	(8,69%)	146	(15,29%)	108	(12,03%)
Septiembre			104	(8,50%)	118	(8,47%)	93	(9,74%)	122	(13,59%)
Octubre			115	(9,40%)	129	(9,26%)	72	(7,54%)	114	(12,69%)
Noviembre	428	72,67%	74	(6,05%)	191	(13,71%)	68	(7,12%)		(0,00%)
Diciembre	161	27,33%	88	(7,20%)	118	(8,47%)	32	(3,35%)		(0,00%)
<b>Total</b>	<b>589</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>1223</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>1393</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>955</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>898</b>	<b>(10,00%)</b>

\*Fuente: Google Analytics

Con respecto a las variaciones presentadas por año, se evidencia un crecimiento en el número de usuarios que inician sesión por por año a excepción del año 2019; encontrando un aumento del 107,6% (634) en los usuarios registrados para el periodo 2017 versus 2016; de 13,9% (170 ) para el periodo 2018 versus 2017 y de 5,03%(43) para el periodo oct 2020 versus oct 2019. Para el periodo 2019 vs 2018 se produjo una reducción del 31,44% (438) en los usuarios registrados en la página web.

## **Referencias bibliográficas**

1. Ayuda de Analytics [Internet]. [cited 2020 Nov 19]. Available from: <https://support.google.com/analytics/#topic=9143232>